

# 設計學院永續報告書

## 一、院永續發展願景

本院將遵循學校 113-117 年中程計畫與永續發展願景，並呼應聯合國 2030 年 17 項「永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，將本院的學術、產學、教學與永續目標結合與實踐，促進台灣與全球經濟、社會、環境之永續。

## 二、院永續發展目標

### (一)2024 年學院重點 SDGs 與成效分析

設計學院 2024 年 SDGs 績效一覽表

|                     | 總數   | SDG 1 | SDG 2 | SDG 3 | SDG 4      | SDG 5 | SDG 6 | SDG 7 | SDG 8      | SDG 9      | SDG 10 | SDG 11     | SDG 12 | SDG 13 | SDG 14 | SDG 15 | SDG 16 | SDG 17 |
|---------------------|------|-------|-------|-------|------------|-------|-------|-------|------------|------------|--------|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 教學課程<br>(開課數)       | 1425 | 27    | 22    | 88    | <u>304</u> | 73    | 37    | 57    | <u>149</u> | 145        | 79     | <u>147</u> | 116    | 60     | 16     | 22     | 56     | 27     |
| 產官學<br>合作計畫<br>(件數) | 175  | 0     | 0     | 9     | <u>33</u>  | 0     | 0     | 0     | 16         | <u>52</u>  | 0      | <u>49</u>  | 2      | 0      | 0      | 1      | 1      | 12     |
| 學術發表<br>(篇數)        | 158  | 0     | 1     | 6     | <u>35</u>  | 0     | 0     | 1     | 7          | <u>37</u>  | 3      | <u>37</u>  | 15     | 2      | 1      | 5      | 4      | 4      |
| 全院總合                |      | 27    | 23    | 103   | <b>372</b> | 73    | 37    | 58    | 173        | <b>234</b> | 82     | <b>233</b> | 133    | 62     | 17     | 28     | 61     | 43     |

\*產官學資料範圍：國科會+產學合作+補助案

本院永續發展目標秉持大學教育與善盡社會責任之教育理念，追求經濟、社會與環境之永續。

- **教學課程**層面的永續重點目標包括：健全與福祉、優質教育、性別平權、淨水及衛生、可負擔的潔淨能源、合適的工作及經濟成長、工業和創新及基礎建設、減少不平等、永續城鄉、責任消費與生產、和平正義及健全制度，共 11 個 SDGs 永續指標。
- **產官學合作計畫**層面的永續重點目標包括：健康與福祉、優質教育、合適的工作及經濟成長、工業和創新及基礎建設、永續城鄉、責任消費與生產、陸域生態、和平正義及健全制度、多元夥伴關係，共 9 個 SDGs 永續指標。
- **學術論文**層面的永續重點目標包括：消除飢餓、健康與福祉、優質教育、可負擔的能源、合適的工作及經濟成長、工業和創新及基礎建設、減少不平等、陸域生態、和平正義及健全制度、全球夥伴關係，共 10 個 SDGs 永續指標。

## (二)院永續發展短中長目標

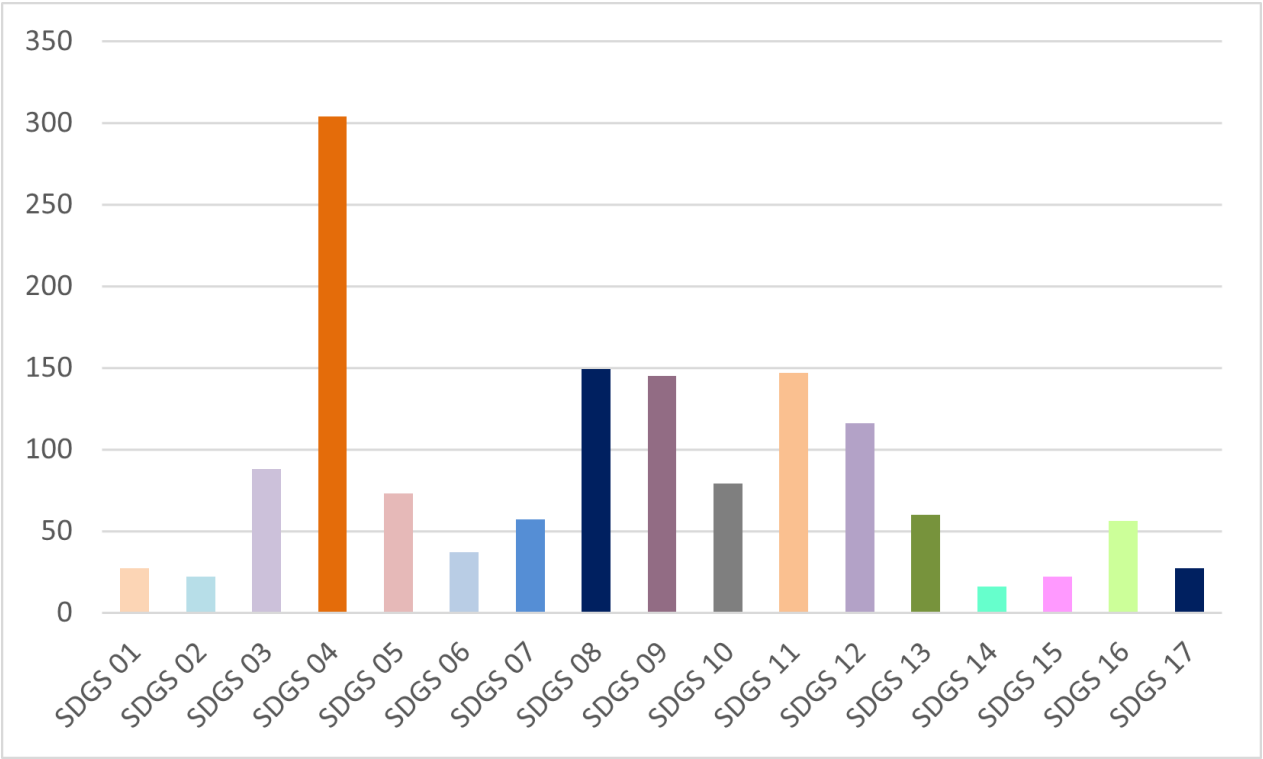
此外，本院鏈結本校五化策略(特色化、學術化、產業化、國際化、精準化)，以達成創新教學與產業對接為特色的國際知名大學之願景，落實與國際接軌，善盡大學社會責任與永續精神。

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 短期目標 | 達成年度校務績效指標。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 中期目標 | 奠基於本校五化行動策略，於特色化、學術化、產業化、國際化、精準化中，逐步落實永續願景。<br>(1)特色化與招生：與生源學校加強聯繫，並進行課程改革與調整，提升招生績效。並以數位學習平台深化與生源學校關係，整合教育服務智慧化，進而提升教學聲譽。<br>(2)學術化：透過資源分配調整，滿足「基本需求」，強化「特色強化需求」，提升學術研究績效。<br>(3)產學化：與各系協議相關權利與義務，由院整合或進行跨領域整合作業，舉辦產學經驗分享，並進行產學經驗課程化，以提升產學績效。<br>(4)國際化：國際招生培訓、增加精密儀器採購供博士班使用、鼓勵教師參與或舉辦聯合論壇、國際處媒外姐妹校招收生專班以增加國際生數。<br>(5)精準化：推動校務數位轉型與精準教育，各系統填報資訊化需求，整合學術資源並實現資料共享，建立系統化資訊平台，供全校教職員生高效運用。 |

|      |                                                                                         |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 長期目標 | 以全球 2030 永續發展願景為依歸，逐步在本校五化行動策略指引下，達成以院為主體，全面規畫符合社會、環境與學習者需求之學術研究、產學、永續課程與教學，為全球永續發展而努力。 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------|

### 三、2024 年教產研符合永續之成效分析

#### (一)2024 年教學課程永續成效分析



強弱項指標說明：

(1)強項：SDG4 優質教育、SDG8 就業與經濟成長、SDG11 永續城鄉。

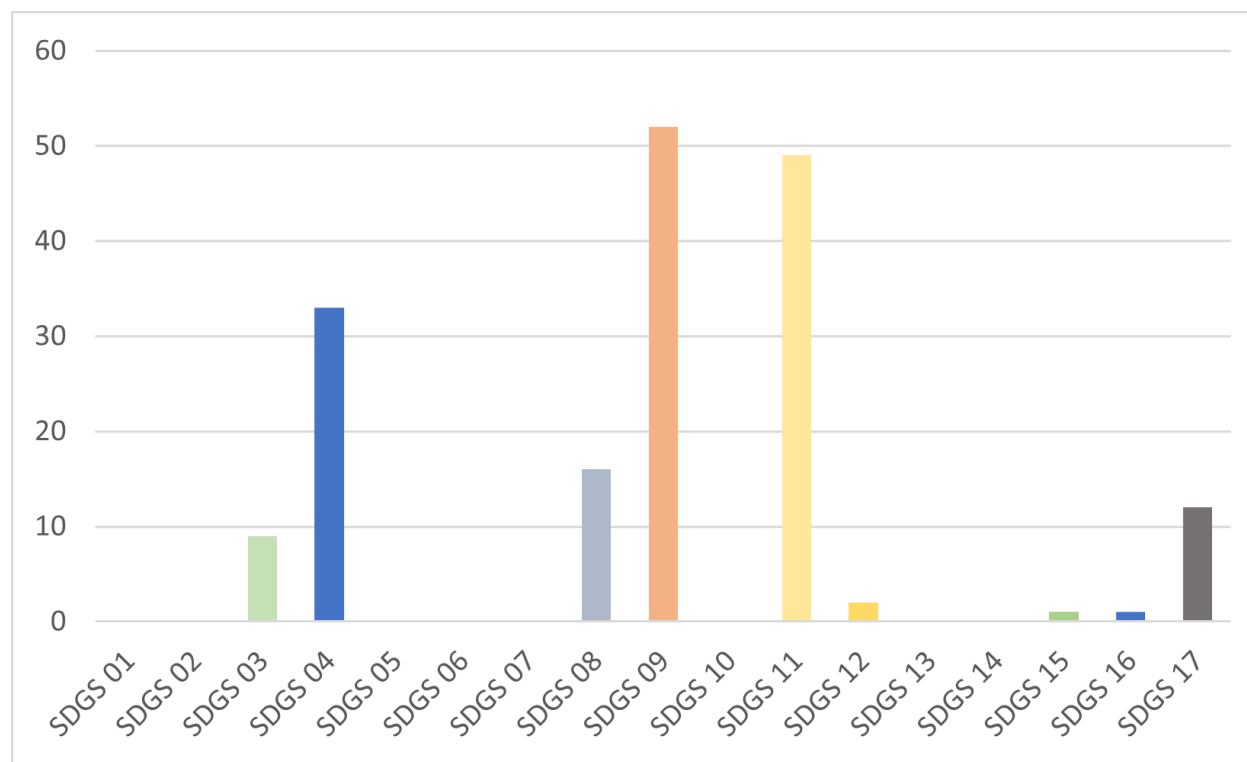
(2)弱項：SDG2 終結飢餓、SDG14 永續海洋與保育、SDG15 陸域生態。

| 院課程總數(112-2 學期 677 門、113-1 學期 748 門) 共 1425 門 |     |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 符合 SDGs                                       | 課程數 | 代表性課程名稱                                                                                                                                                                                                                                                                |
| SDG1                                          | 27  | 人工智慧與設計應用(Artificial Intelligence and Design Applications)、地方創生場域參訪與個案分析(Grand Tour and Case Study)、品牌行銷與設計(Brand Marketing and Design)、建築與室內設計專業實習(Design Professional Practice)、商業廣告影片(Commercial Film (C F))…等。                                                     |
| SDG2                                          | 22  | 視覺文法(Visual Grammar)、環境與室內建築設計研究(Environment & Interior Architecture Design research)、國際設計實務(International Design Studio)、影音藝術(Moving Image Arts)、社群媒體行銷(Social Media Marketing) …等。                                                                                   |
| SDG3                                          | 88  | 交互設計(Interaction Design)、人因與空間設計(Human Factor & Space Design)、體育(Physical Education)、環境行為(Physical Education Environmental Behavior)、福祉與關懷設計(Wellbeing and Caring Design)、樂齡智慧場域設計研究(Smart Site Design Research)、地方創生智能設計(Smart Design of Regional Revitalization) …等。 |
| SDG4                                          | 304 | 古蹟維修(Restoration of Ruins)、數位攝影文化思維與創作(Culture thinking and Creation of Digital Photography)、大數據資訊設計(Information Design for Big Data Applications)、空間數位設計與方法研究(Digital Architecture Design Research)、設計調查與分析(Design Investigation and Analysis) …等。                    |
| SDG5                                          | 73  | 文化專題講座(Culture Project Seminars)、環境行為(Environmental Behavior)、人因與空間設計(Human Factor & Space Design)、設計倫理與法規(Design Ethics and Laws)、生活風格與設計研究(Lifestyle and Design)、設計管理與實務特論(Special Topics on Design Management and Practice) …等。                                     |

|       |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SDG6  | 37  | 永續建築設計(The Design of Sustainable Architecture)、綠色設計導論(Introduction of Green Design)、跨域整合設計實務(Cross-Boundary and Integration design practices)、地方創生智能設計(Smart Design of Regional Revitalization)、生活觀察與紀實(Life Observation and Documentary)…等。                                                                       |
| SDG7  | 57  | 永續建築設計(The Design of Sustainable Architecture)、綠色設計導論(Introduction of Green Design)、綠建築概論(Introduce of Green Architecture)、永續場域專論(Special Topics on Sustainable Fields)、綠色設計專論(Special Issues on Green Design) …等。                                                                                                 |
| SDG8  | 149 | 職能加值實務實習(Vocational ability Value-added internship)、產業實務實習(Industry Internship) 小鎮創業學(Local Entrepreneurship)、設計實習(Design Practice)、職場英文(Career English)、建築與室內設計專業實習(Design Professional Practice)、行銷實務專案(Branding and Marketing Practice)、線上線下虛實融合行銷設計研究(Online Marge Offline Marketing Design Research) …等。      |
| SDG9  | 145 | 積層製造與3D掃描(Additive Manufacturing and 3D Scanning)、3D數位創意模型設計(3D Computer Modeling Design)、住宅規畫與設計(Housing Planning and Design)、複雜形態的生成建模(Generative Modelling of Complex Morphology)、跨領域實務區塊鏈(Interdisciplinary practical blockchain)、3D數位影像虛擬設計(3D Digital Image in Virtual Design)、智慧座艙設計(Smart Cabin Design)…等。 |
| SDG10 | 79  | 地方創生場域參訪與個案分析(Grand Tour and Case Study)、生活觀察與紀實(Life Observation and Documentary)、政府資源與補助計畫研究(Research of Government Resources and Funding)、設計倫理與法規(Design Ethics and Laws)、設計企劃與創意思考(Design Planning and Creative Thinking) …等。                                                                                  |
| SDG11 | 147 | 綠色場域設計(Green Design of Places)、永續場域專論(Special Topics on Sustainable Fields)、綠色設計專論(Special Issues on Green Design)、永續建築設計(The Design of Sustainable Architecture)、建築物理(Building environment)、古蹟維修(Restoration of Ruins)…等。                                                                                         |

|       |     |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SDG12 | 116 | 綠建築概論(Introduce of Green Architecture)、包裝材料與結構(Packaging Materials and Structures)、敷地計畫(Site planning)、綠色設計專論(Special Issues on Green Design)、永續設計與國際文化專論(Monograph on Sustainable Design and International Culture)…等。                                                      |
| SDG13 | 60  | 綠色場域設計(Green Design of Places)、綠建築概論(Introduce of Green Architecture)、永續場域專論(Special Topics on Sustainable Fields)、環境與室內建築設計研究(Environment & Interior Architecture Design research)、綠色設計專論(Special Issues on Green Design)、永續建築設計(The Design of Sustainable Architecture)…等。 |
| SDG14 | 16  | 永續建築設計(The Design of Sustainable Architecture)、綠色設計導論(Introduction of Green Design)、地方創生智能設計(Smart Design of Regional Revitalization)、環境與室內建築設計研究(Environment & Interior Architecture Design research)…等。                                                                    |
| SDG15 | 22  | 永續建築設計(The Design of Sustainable Architecture)、材料應用與加工(Material Application and Processing)、綠色設計導論(Introduction of Green Design)、地方創生智能設計(Smart Design of Regional Revitalization)、綠建築概論(Introduce of Green Architecture) …等。                                                |
| SDG16 | 16  | 設計倫理與法規(Design Ethics and Laws)、福祉與關懷設計(Wellbeing and Caring Design)、品牌整合實務設計(Branding Integration Practice Design)、感性設計導論(Introduction of Emotional Design) …等。                                                                                                             |
| SDG17 | 27  | 國際合作與文化設計專論(Special Topics on International Cooperation and Cultural Design)、跨領域實務區塊鏈(Interdisciplinary practical blockchain)、科技藝術與跨領域設計(Technology-Inspired Art and Transdisciplinary Design)、產業脈動實務(一)(Industry dynamic practice (I)) …等。                                  |

## (二)2024 年產官學合作計畫（包含國科會、一般產學合作、政府補助案）永續成效分析



強弱項指標說明：

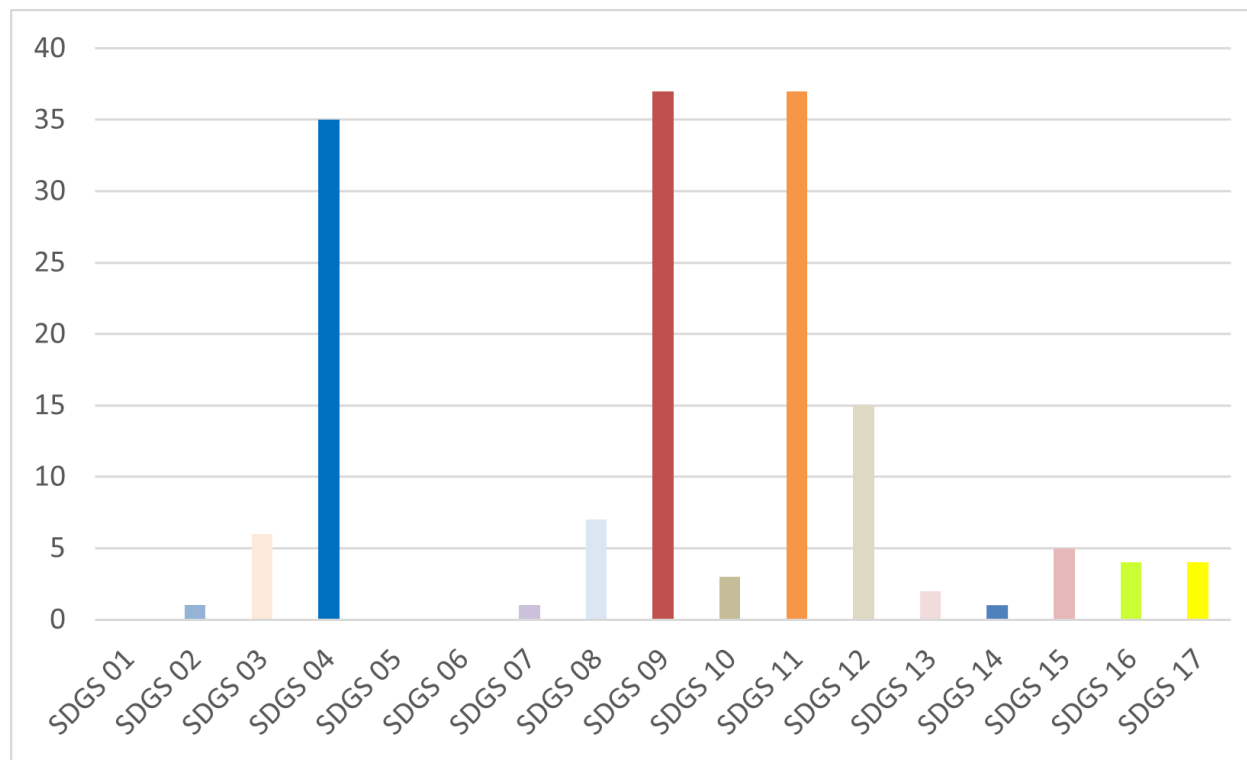
(1)強項：SDG4 優質教育、SDG9 工業化、創新及基礎建設、SDG11 永續城鄉。

(2)弱項：SDG1 終結貧窮、SDG2 消除飢餓、SDG5 性別平等、SDG6 淨水與衛生、SDG7 可負擔的永續能源、SDG10 減少不平等、SDG13 氣候行動、SDG14 海洋生態。

| 產官學計畫總數(國科會 34 件、產學合作 109 件、補助案 32 件) 共 175 件 |     |                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 符合 SDGs                                       | 計畫數 | 代表性計畫名稱                                                                                                                                                                                                                                       |
| SDG1                                          | 0   | 無                                                                                                                                                                                                                                             |
| SDG2                                          | 0   | 無                                                                                                                                                                                                                                             |
| SDG3                                          | 9   | 紓壓療癒沉浸式體驗設計與情緒粒度表現之研究、足部反射法之人因調查與產品 AI 自動化研究、慢性病高齡者飲食與營養管理介面設計之研究、BIM-XR 延展實境智慧照明設計互動體驗評估系統 (SLDES) 之研發-以模擬高齡低視能者在圖書館借閱行為為例…等。                                                                                                                |
| SDG4                                          | 33  | 生成式人工智能導入新產品研發設計流程、以橫斷面研究分析設計學院學生使用 AI 工具之行為意圖、兒童視知覺互動遊戲學習系統開發設計研究(I)、第十屆雲林縣兒童繪畫比賽、AI 語音複製與 3D 全息影像技術在禮儀服務中的應用計畫、114 年度藝術與設計菁英海外培訓計畫-「時尚設計組」學員補助費用、教育部第 2 期素養導向高教學習創新計畫-跨育引航設計與人文素養導向課程深培計畫、113 年度大專校院教學實踐研究計畫-導入生成式 AI 科技建構人因學科自主學習之智慧化教材…等。 |
| SDG5                                          | 0   | 無                                                                                                                                                                                                                                             |
| SDG6                                          | 0   | 無                                                                                                                                                                                                                                             |
| SDG7                                          | 0   | 無                                                                                                                                                                                                                                             |
| SDG8                                          | 16  | 部落經濟翻轉：從原住民族生活文化到產業的永續建構 II-原住民族工藝數位學生的永續發展模式建構 (2/2)、113 年 iPAS 推動合作委託案-A 案-雲林區(CPM)、龍銀山步道行人引導指標牌設計案、福懋油脂生產製程視覺設計、新湖合作農場食農教育教案教材設計及影片製作計畫、「生態紅茶」包裝及視覺設計、113 年度大專校院教學實踐研究計畫-ChatGPT 如何導入以改善學術論文寫作課程之研究…等。                                     |
| SDG9                                          | 52  | 從在地到國際之跨域共創與社會實踐 - 建構 Beyond AI 之原民族群韌性社會-接軌東南亞族群及文化研究 - 建置噶哈巫族蜈蚣崙部落 AI 生成之 AR 導覽系統(I) (II) (III)(1/2)、自駕車多螢幕布局與介面控制及顯示之互動體驗設計研究、應用人工智慧算圖工具及混合實境裝置於產品設計造型發想之使用性研究 II、                                                                         |

|       |    |                                                                                                                                                                                                          |
|-------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |    | 雲林創意設計中心—虎尾建國眷村分館委託營運管理、113 年度 1-2 月國定古蹟專業輔導團(臺中市、彰化縣、南投縣及雲林縣)委託專業服務案…等。                                                                                                                                 |
| SDG10 | 0  | 無                                                                                                                                                                                                        |
| SDG11 | 49 | 幼兒園教室單元之自然通風性能與節能效益分析(II)、’ 生成式人工智慧應用於虛擬恢復性環境之研究、嘉義縣山區的複層木造穿鬥式街屋類型研究、113 年嘉義市木產品創新研發暨品牌認證計畫勞務委託服務案、113 年林鐵青春山腳線鹿滿社區輔導再生計畫、113 年雲林縣博物館與地方文化館運籌計畫(112 年後續擴充)、YCDC 雲林創意設計中心-斗六館、…等。                         |
| SDG12 | 2  | 「格外品」水果冰品之品牌建構與 OMO 展演體驗行銷研究、114 年環保永續燈會-環保永續展區。                                                                                                                                                         |
| SDG13 | 0  | 無                                                                                                                                                                                                        |
| SDG14 | 0  | 無                                                                                                                                                                                                        |
| SDG15 | 1  | AR 導入成龍濕地環境敘事設計--回溯與推測設計應用研究。                                                                                                                                                                            |
| SDG16 | 1  | 設計造反—設計行動主義的系譜考察與實踐意涵(II)。                                                                                                                                                                               |
| SDG17 | 12 | 從在地到國際之跨域共創與社會實踐-建構 Beyond AI 之原族群韌性社會-探討兼顧里山概念與韌性社會的織布工藝村的建構：台、日、泰、菲的跨國比較(1/2)、2024 第十一屆國際設計研究論壇暨研討會、113 年社區大學花甲數位學習計畫、114 年度藝術與設計菁英海外培訓計畫-「數位動畫組」行政作業費用、113 年青年政策參與相關網站管理及維護、設計創價傳統產業-融合數位轉型之永續設計策略…等。 |

### (三)2024 年學術發表永續成效分析



強弱項指標說明：

(1)強項：SDG4 優質教育、SDG9 永續工業與基礎建設、SDG11 永續城鄉。

(2)弱項：SDG1 消除貧窮、SDG5 性別平等、SDG6 淨水與衛生。

| 院論文發表總數 158 件 |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 符合 SDGs       | 論文數 | 代表性論文名稱                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| SDG1          | 0   | 無                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| SDG2          | 1   | 永續糧食社群媒體平台 APP 對消費者影響之探討。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| SDG3          | 6   | 以高齡化用戶作為體驗中心針對公車站牌設計研究、設計導入延緩失智症課程教材初探、Slow Well-Being Gardening: Creating a Sensor Network for Radiation Therapy Patients via Horticultural Therapeutic Activity、Modeling and mobile home monitoring of behavioral and psychological symptoms of dementia (BPSD)、Design of a Gaze-Controlled Interactive Art System for the Elderly to Enjoy Life …等。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| SDG4          | 35  | 通過「從拉斐爾到梵谷：英國國家藝廊珍藏展」觀展體驗探討情感設計評估量尺之研究 A Study on Evaluating Emotional Design Scales Through the Exhibition Experience of ' Masterpieces from the National Gallery, London'、技職體系中實作教學與教與空間構成形式之研究、The differences between design/non-design trained users while using AI image generation in industrial design practice、Analysis of Domain Intersection and Knowledge Evolution—The Development of the Fields of Social Innovation and Design Education、University- Creative Industry Linkages in Art and Design Higher Education: Insights From Indonesia and Taiwan、Teaching Implementation and Innovation of Design Practice Course with Application of ARCS-V Motivational Model、結合形態仿生於形態仿繪之觀察力教學研究…等。 |
| SDG5          | 0   | 無                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| SDG6          | 0   | 無                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| SDG7          | 1   | 傳統石板屋室內通風模式之分析研究。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| SDG8          | 7   | 插畫 IP 從原創到品牌的建立及推廣、Design-Integrated Local Industry Revitalization Strategies:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|       |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |    | Discuss the "T22 Local Industry Revitalization via Design Project"、樟湖藍染工藝創新設計：夾纈注染工藝之轉譯與運用、The Inheritance of Traditional Weaving Skills of Indigenous Settlement and the Practice of Micro-industry and the Dream of Weaving Craft Village、ROLES OF INNOVATION INTERMEDIARIES IN THE CONVERGENCE OF CREATIVE INDUSTRIES AND LOCAL PRACTICES: THE CASE OF THE YUAN-LI HANDIWORK ASSOCIATION TAIWAN.、The Acceptance of AI Tools Among Design Professionals: Exploring the Moderating Role of Job Replacement、Exploring Esports Game Users Experience Satisfaction and Continuance Intentions: A Comparative Study on Desktop and Mobile Users…等。 |
| SDG9  | 37 | 從品質維度探討人工智慧模型崩潰的啟示 Exploring the Implications of Model Collapse through the Lens of Quality Dimensions、Evaluating students' behavioral intention and system usability of augmented reality-aided distance design learning during the COVID-19 pandemic、Using the ALESSI Evaluation Model to Explore the Shape Structure of Parametric Design Products、The Application of Artificial Intelligence Combined with Parametric Digital Design Tools in the Ceramic Modeling Design Process for Beginners. — A Geometric Vase as an Example、以 MR 及 AI 算圖進行座椅造型提案之初探…等。                                                                                |
| SDG10 | 3  | Cultural Citizenship and Hijab Fashion: Insights of Consumer Identity、從在地到國際之跨域共創與社會實踐-建構 Beyond AI 之原民族群韌性社會-應用代間參與美學與社會設計以整合 AI 及 AR 擴增實境系統於愛蘭巴宰部落無牆博物館之建構(1/2)、以里山倡議精神探討鄒族傳統獵人包的工藝復振-以阿里山鄉來吉部落的「拉拉吉咖啡」為例。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| SDG11 | 37 | 古坑鄉麻園村地方資源初探、PBL 專題式教學探討斗六舊城地方小誌創作之研究、A Preliminary Study on the Usage Behavior Pattern and Needs of the Ground Floor Entrance and Exit Section of A Detached House: Take Lǐ-Siǎng Community in Tainan as An Example to Discuss、地方文化資源促進地方創生之研究、斗六鵝鼠森林公園視覺場域規劃改善之研究、豐山社區的在地認同：古山宮十月半慶典之研究、原住                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

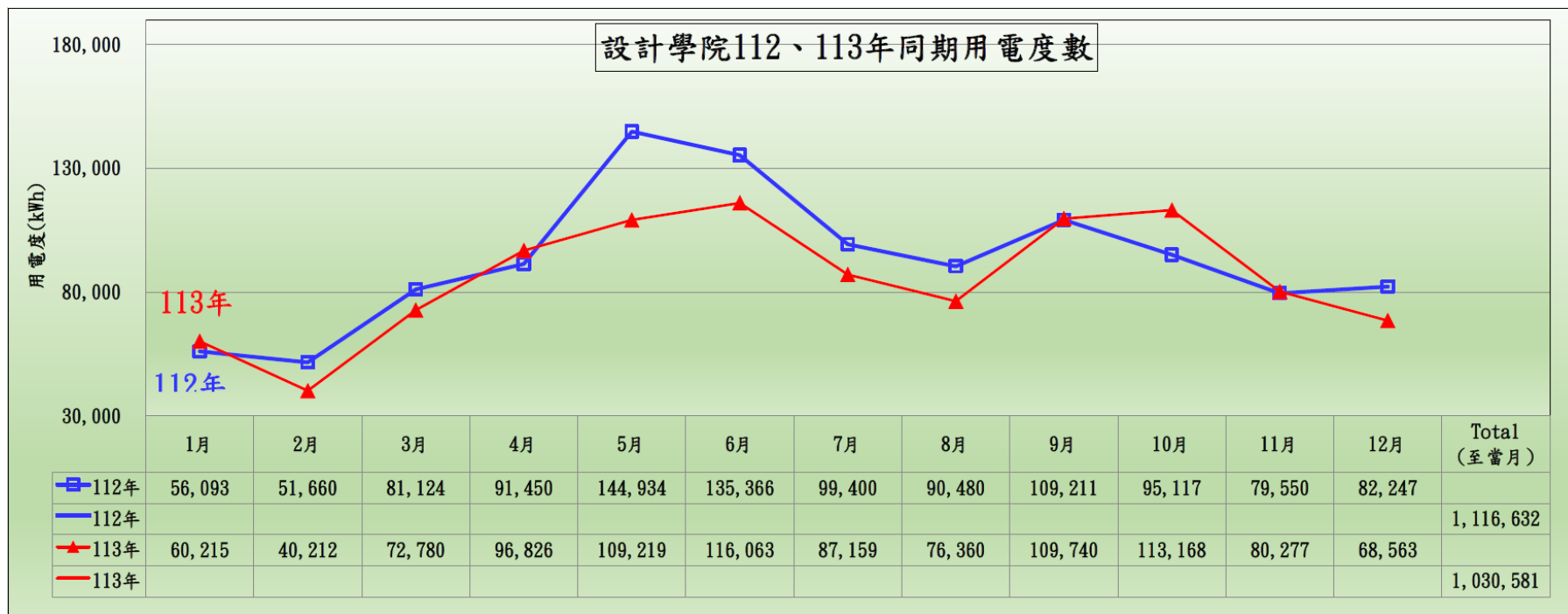
|       |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |    | 民弓編工具製作之步驟、知識與社會價值之探究：以賽德克族為例…等。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| SDG12 | 15 | 健身房之空間規劃及使用之研究—以斗六健身工廠為例、Design and Simulation of a Maintenance-friendly and Cost-effective Molten Aluminum Alloy Casting Mechanism、綠色餐具循環設計之關鍵要素探討、以循環設計探討兒童玩具產品設計要素與需求之研究、Designing Toys for Older Adults: Integrating Learning Theories to Address Needs、The Impact of Reusable Packaging knowledgeability and Environmental Attitude on Pro-Environmental Behavior…等。 |
| SDG13 | 2  | 扭轉高溫髒氣篇、Integrating Media Richness Theory and Technology Acceptance Model to Study the Learning Outcomes of Air Quality Education App。                                                                                                                                                                                                                                    |
| SDG14 | 1  | The Cooperation and Togetherness Model of Fisheries A case study of the Seafood Alliance.。                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| SDG15 | 5  | 看不見鬼島(循環播放版)、潮間帶生態保育應用在海洋教育之在地落實、探討牡蠣產業的變化、分工與剖蚵者之聚散、紅藻混養的生態模式、The Continuation and Challenges on the Culture Value of Sour Bamboo Shoots Production Hut through the Case Study of Zhanghu Community in Taiwan。                                                                                                                                                           |
| SDG16 | 4  | 網紅餐廳空間場景構成要素之研究-以 Instagram 之案例為例、設計造反—一些台灣經驗、女性參選人募款小物背後的神話：2024 立委選舉高嘉瑜和徐巧芯為例、Exploring of Taiwan users' experience in Duolingo。                                                                                                                                                                                                                                        |
| SDG17 | 4  | 案例教學法結合角色扮演於介面設計課程之教學實踐研究、Practicing and Designing Fieldwork Collaboration between Graduate Students and Middle School Students -Case of the First Co-Workshop between Taiwan Yunnan University of Science and Technology and Zhuang Junior and Elementary School of Ecology in Yunlin-、青年進駐社區需求對交織合作方式初探-以雲林三農村社區為例-、Measuring the world: The meanings of dimensions.。   |

#### 四、院 2024 年空間場域經營符合永續之成效分析

##### （一）用電情形/節電措施：

這一年來，本院持續追蹤院內用電量，積極嘗試各種節電方式，如：

1. 申請替換 15 年以上老冷氣機成變頻式，以節能及補助效果。
2. 各系所強冷氣管理，透過提醒措施培養師生關門習慣，保持室內溫度穩定舒適。
3. 提醒師生根據使用人數控制燈光及冷氣開啟數量，達到省電效果。
4. 逐步更換公共空間感應式裝置，減少燈管使用，目前已在設計三館走廊全面安裝感應式裝置，減少能耗 60%，部分手動開關燈管則隱藏以避免人為使用，但必要時仍可啟用。



## (二)用水節水情形：

1. 設置節水設備：建議安裝節水設備，如節水與高效水龍頭和馬桶儲水箱減壓裝置。
2. 宣傳教育：通過舉辦宣傳活動和提供節水教育，增強學生、教職員工和校園對節水重要性的認識。
3. 監測管理：利用科技手段來監測和管理用水情況。安裝水表和智能水資源管理系統，透過監測管理及時發現和解決潛在的漏水問題。

### (三)垃圾處理：

設計學院為友善環境致力推動多元化垃圾處理，打造旗艦級 3R House 循環新場域，由 1 個 20 呎貨櫃屋組成環境教室，以 3R-Reduce（減量使用），Reuse（物盡其用）和 Recycle（循環再造）為構思進行設計，教室內部空間寬敞明亮，改善傳統垃圾場環境髒亂與難聞異味的問題，透過各項標誌引導師生具體落實垃圾分類和資源回收；在運作與維護管理上，透過師生通力合作，產生環境正向教育及學習影響，展現雲科大人文素養和美麗校園的新氣象。

### (四)其他：

無

## 五、院 2024 年永續亮點案例說明

### (一)代表性案例/活動：成龍低碳社區實驗計畫-學生實做現場

|                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                     |                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 對應 ESG 項目： <input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 治理                                                                                                                                              |                                                                                     |                                                                                      |
| 對應 SDGs 項目：SDG 4-優質教育、SDG 11 - 永續城市與社區、SDG 12 - 責任消費與生產、SDG 13 - 氣候行動                                                                                                                                                                                  |                                                                                     |                                                                                      |
| <p>案例介紹：</p> <p>本計畫構想來自雲科大建築系二年級木構造課程+設計課程的教學，希望能向上延伸至畢業設計，特別邀請洪育成老師搭配張潤文結構技師，以成龍溼地為基地，進行設計指導，以木構挑戰海邊的極端氣候；除此之外，希望最後能在現場與學生、社區共同搭起一座看海亭，除了符合社區需求，同時以國產材做示範，傳遞低碳的觀念。對比過去成龍溼地國際藝術節，以裝置藝術為主的作法，本實驗將木構空間介紹進來，可以說又往前推進了一步。歡迎大家有空來成龍社區坐坐，吹海風看海景也體驗木構的魅力！</p> |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | 說明：2023 成龍低碳社區實驗計畫-學生實做現場                                                           | 說明：2023 成龍低碳社區實驗計畫-基地現場                                                              |